

Cómo puede aportar la academia al mejoramiento del indicador departamental de competitividad

Lorayne Solano Naizzir

Abstract

Por Henry Maury Ardila, vicerrector de Investigación y Desarrollo de la Universidad de la Costa.

El departamento del Atlántico mantuvo su cuarto puesto a nivel nacional en el Índice Departamental de Competitividad-IDC 2019, el cual se publica anualmente desde 2013 por el Consejo Privado de Competitividad CPC y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario.

El CPC es un centro de pensamiento con visión de largo plazo que recomienda, propone y promueve políticas públicas para el bienestar de la población colombiana a través del aumento de la productividad y la competitividad del país.

Después de que la metodología para calcular el IDC fuera ajustada este año, adoptando la metodología del Foro Económico Mundial, orientándose en las variables de productividad y competitividad integralmente a través de 13 pilares (indicadores generales), el departamento del Atlántico logró mantener su cuarto puesto a nivel nacional, siendo superado solo por Bogotá, Antioquia y Santander.

Basándonos en esta nueva metodología, el 2019 no se puede comparar con años anteriores, sin embargo, se recalculó el IDC de 2018 con la nueva estrategia como referencia para todo el país.

En ese nuevo conteo, el departamento del Atlántico pasó del puesto 8 al puesto 4 en el IDC del año anterior. La decisión de cambiar el método estuvo motivada por la idea de poder tener indicadores y técnicas de evaluación acorde con las que se están llevando a nivel mundial, de manera que Colombia pueda compararse de una manera más real con el resto de países.

Esta nueva metodología implementa por primera vez las variables de productividad y competitividad integralmente, lo cual facilita el entendimiento del desarrollo de los departamentos agrupados en las ocho regiones del país, de acuerdo con el Plan de Desarrollo 2018-2022 del Gobierno actual.

El departamento del Atlántico se ubicó entre los primeros ocho puestos del IDC 2019 a nivel nacional en los siguientes pilares:

- Instituciones (6)
- Infraestructura (5)
- Adopción TIC (5)
- Salud (3)
- Educación básica y media (8)
- Educación superior y formación para el trabajo (5)
- Sistema financiero (3)
- Tamaño del mercado (7)
- Sofisticación y diversificación (5)
- Innovación y dinámica empresarial (6)

Estos resultados demuestran la inversión y las estrategias que se han venido implementado a lo largo y ancho del departamento, tanto por los entes territoriales y actores del Estado, como por sectores civiles como el de la educación y el sector empresarial.

Los pilares que están pendientes por estrategias de mejoramiento más agresivas para el departamento del Atlántico con respecto al resto del país son:

- Sostenibilidad ambiental (27)
- Entorno para los negocios (16)
- Mercado laboral (12)

Es muy importante que todos los actores de la sociedad atlanticense aúnen esfuerzos para no solo seguir avanzando en los pilares desarrollados, sino hacer énfasis en los tres que por distintas razones están demostrando atrasos en comparación con el resto de las ciudades colombianas.

En primera instancia se debe hacer un análisis minucioso de la metodología de evaluación que mide de dónde viene la información, de esta manera se podrán establecer estrategias que pueden ser implementadas principalmente por la nueva gobernadora del Atlántico, el nuevo alcalde de Barranquilla y demás alcaldes del departamento.

La academia tiene un rol importante en este momento debido a que somos los actores naturales para este análisis inicial. Esto nos permite entregar información y resultados que ayuden a nuestros nuevos mandatarios a aterrizar sus Planes de Desarrollo, de tal manera que puedan aportar significativamente a la identificación de indicadores y metas que se seguirán midiendo. Tanto la Gobernación del Atlántico como las distintas alcaldías del departamento deben tener claro cómo se les va a medir en el IDC de los próximos cuatro años para poder abordar el tema con efectividad.

Una vez tengamos con certeza el conocimiento de la metodología de evaluación, como segunda medida la academia debe aprovechar sus capacidades y fortalezas en distintos temas para generar estrategias (programas y proyectos de investigación) que ayuden a abordar pilar por pilar y sus sub-pilares, y direccionar, si es necesario, sus investigaciones en esos temas. Es importante poder generar resultados y productos que aporten a la medición de cómo van los indicadores del IDC para generar conocimiento que ayude a los actores del departamento a tomar decisiones de afianzamiento o redireccionamiento de sus planes de acción y desarrollo.

Por otro lado, la información del IDC 2019 es tan extensa que amerita su estudio por parte de las universidades para generar resultados que lleven a artículos científicos y de divulgación, producto de este análisis. Son muchos datos que pueden generar conclusiones importantes del desarrollo económico, productividad y competitividad de nuestro país.

Estoy seguro de que la academia en su conjunto estará a la altura de esta gran oportunidad de poder aportar de manera más tangible y directa al desarrollo de nuestro departamento.

Keywords: Cepec, Competitividad, Departamento del Atlántico, IDC